

Entrevista

Daniel Bastida

Comissionat per a la Societat
de la Informació

Text: Glòria Gurdó

**"L'OBJECTIU ÉS CREAR
UNA INSTITUCIÓ"**

El Comissionat per a la Societat de la Informació es mostra satisfet dels resultats aconseguits per una dotzena de joves, nois i noies, que han pogut posar en pràctica els seus coneixements creant la seva pròpia empresa, en el marc del Taller d'Emprenedors. La iniciativa respon a l'associació del Comissionat instituit pel Govern i Banc Agrícol i Comercial d'Andorra.

"PER CREAR LA SEVA PRÒPIA

**EMPRESA, ELS JOVES HAN
DE CONÈIXER L'ENTORN
EMPRESARIAL I LABORAL"**

Com va néixer la iniciativa de crear el Taller d'Emprenedors?

En el *Llibre Blanc de la Societat de la Informació* hi ha havia dues parts, una d'estratègica, que eren plantejaments de futur per al país, i una altra de més executiva, amb 47 projectes concrets per aplicar en diferents capítols. Un era el de comerç, serveis i treball. Dins d'aquest capítol hi havia un projecte al qual es va acollir el Taller d'Emprenedors.

Quin és l'objectiu del Taller?

Desenvolupar la mentalitat emprenedora en els joves del nostre país. Aquesta mentalitat és excepcional a totes les societats occidentals, perquè els joves, quan acaben els estudis o el grau superior de formació, no solen tenir interès a crear una empresa. És més fàcil trobar un lloc de treball o integrar-se en el negoci familiar que no fer l'esforç més important que potser requereix crear la pròpia empresa. Una de les raons que porten els joves a no intentar-ho és el desconeixement de l'entorn empresarial i laboral. I precisament el que hem volgut fer és invertir una mica aquesta tendència, proporcionant als joves els mitjans, els coneixements i sobretot l'experiència.

El tipus d'empresa per fer aquestes pràctiques s'inscriu, doncs, en l'àmbit de la Societat de la Informació?

En principi són empreses que hi estan relacionades, com poden ser les que utilitzin i desenvolupin noves tecnologies, els serveis, la informàtica, les telecomunicacions i el disseny, encara que no és un criteri exclusiu. Pel que fa al funcionament del Taller d'Emprenedors, vam decidir seleccionar un grup de deu a quinze persones que haguessin acabat la formació universitària de grau mitjà o superior, però també podien accedir-hi joves amb formació professional o amb un perfil d'experiència determinat. El que no volem és que el Taller es converteixi en una plataforma perquè els joves abandonin els estudis. Són persones de 21 a 25 anys que tenen perfils complementaris, en branques com ara la informàtica, el disseny, l'economia, la gestió o la venda, entre d'altres, és a dir, que configuren la diversitat que realment et trobes dins d'una empresa. Un dels primers encàrrecs que se'ls va fer va ser el d'organitzar-se com a empresa. La idea era agafar aquests joves i donar-los dues coses: d'una banda, la infraestructura, que és molt costosa, el local, els terminals d'ordinador, la fotocopiadora, el telèfon... i de l'altra, la metodologia. També vam posar a la seva disposició una sèrie de professionals que tenien els perfils universitari i empresarial idonis per poder-los guiar. Tot això ha estat possible gràcies a una col·laboració molt important entre el Govern d'Andorra i Banc Agrícol. No es tracta d'un projecte de subvenció, sinó d'associació des del començament. Tota la campanya s'ha fet amb el suport d'aquesta col·laboració, i he de dir que l'actitud ha estat realment molt positiva.

Sumari

Editorial	3
Entrevista a Daniel Bastida, Comissionat per a la Societat de la Informació	4
Emprendre el futur	6
Alta tecnologia i nova economia	8
Retocs i avisos	13
Monvalors	14
Mercats borsaris	17
Mercats monetaris	18
Notícies d'Andorra	19
Notícies internacionals	21
El Butlletí informa	22
L'Agrícol informa	24

Entrevista

El Banc hi ha aportat tot el suport logístic?

De fet, el Taller es va muntar al Centre de Negoci de Banc Agrícola, a Escaldes-Engordany, darrere l'oficina bancària, i no podem esperar unes condicions de treball millors. La sala era perfecta.

I, en aquest espai, els joves muntaven una empresa o diverses?

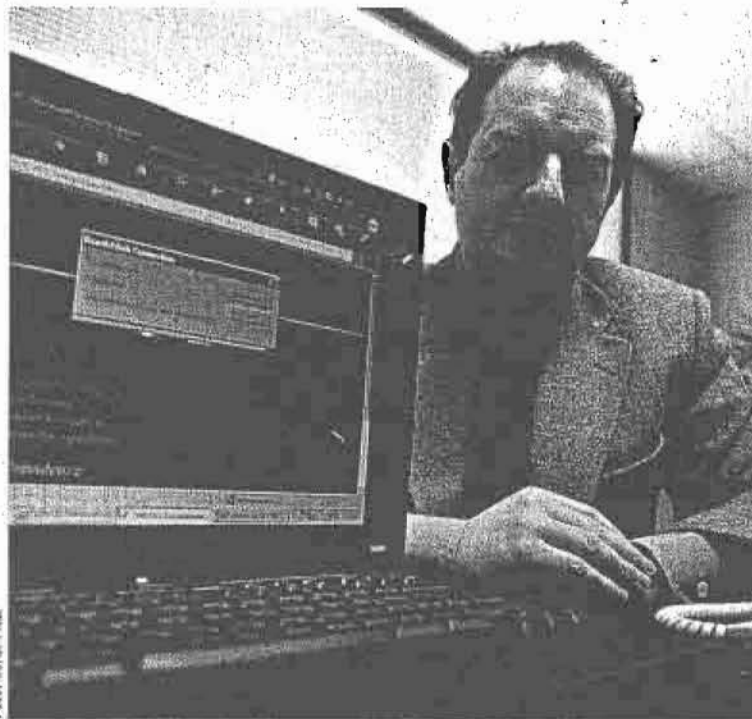
No es tractava que cadascú creés la seva pròpia empresa, sinó de crear una única empresa amb clients reals. En aquest Taller, hi va haver dos projectes amb clients reals, que a més a més pagaven, tot i que el preu ha estat simbòlic. Entre les dotze persones finalment seleccionades, hi havia de tot, des de tècnics fins a dissenyadors, passant per financers, comercials i gerents.

Quins serveis podien oferir?

Val a dir que el producte està obert a tothom, a qualsevol empresa, perquè volem repetir el Taller cada any. Totes les empreses que vulguin encarregar-hi un projecte telemàtic seran candidates a ser-ne clientes. En principi, volem agafar de dos a tres projectes com a màxim. En aquest primer Taller d'Emprenedors van ser dos, un de la Universitat d'Andorra i l'altre del Comissionat per a la Societat de la Informació. En el primer cas es tractava de telematitzar un curs, per tal que els alumnes el poguessin fer des de casa per mitjà d'Internet, i en el segon, de fer atractiva la pàgina web del Comissionat, creant una estètica diferent i donant-hi moviment. Cada projecte va costar al client unes 300.000 pessetes, necessàries perquè es pogués crear aquesta relació comercial d'exigència. Però podria ser un projecte de qualsevol altra empresa, de Banc Agrícola o de qui ho desitgés.

Hi haurà properes edicions?

L'objectiu és crear una institució, i espero que siguem capaços de fer-ho. Cada any hi haurà un Taller d'Emprenedors. Partim de zero, però jo crec que en aquests moments ja hem adquirit una experiència important. El segon Taller, que és previst que comenci després de l'estiu, també es beneficiarà d'aquesta primera edició.



Daniel Bastida, Comissionat per a la Societat de la Informació.

Com a Comissionat per a la Societat de la Informació, com valora aquesta empresa singular?

Hi ha una sèrie de criteris de valoració que crec que hem complert. El primer era il·lusionar els joves perquè hi participessin. Finalment hi havia més candidatures que places. El segon era saber si serien capaços de donar una resposta real als clients una vegada haguessin muntat l'empresa dins el mateix Taller. I la veritat és que la feina s'ha fet de manera molt professional. En canvi, quant al tercer i últim objectiu, només podrem saber si l'hem assolit en el futur, perquè es tracta de valorar si el Taller ha estat útil als joves que hi han participat. Esperem que sí. El que podem dir ara és que tant la valoració que en fa el Govern com Banc Agrícola és molt positiva i que hi ha ganes de repetir l'experiència.

I quina ha estat la valoració per part de les joves promeses?

També ha estat molt positiva. Han estat crítics, com ho han de ser els joves, donant idees de possibles millores en àmbits com els horaris o l'organització. Però, a la pregunta de si els ha estat útil, han dit que sí. I hi han afegit que s'hi tornarien a apuntar si fos ara el moment de fer-ho. ■