

F Empresari

en la societat
de la informació



Dipòsit legal: Núm. 3/2002 - I.P.

GRUP



fem Andorra

Informació i inscripcions:



COMISSIONAT
PER A LA SOCIETAT
DE LA INFORMACIÓ



Govern
d'Andorra

Tel. 82 24 00 - Fax 82 82 18

www.emprenedors.ad

emprenedors@andorra.ad

Si vols ser

Empresari

en la societat
de la informació,

anticipa't amb nosaltres

TALLER
d'EMPRENEDORS



COMISSIONAT
PER A LA SOCIETAT
DE LA INFORMACIÓ



Govern
d'Andorra

Les transformacions derivades de la introducció de la societat de la informació, estan configurant una nova economia que afecta pràcticament tots els aspectes de la nostra vida, com per exemple l'ensenyament i la cultura, les noves formes de treballar o la manera d'aprofitar l'oci.

En aquesta línia, al final de 1997 es va portar a terme un procés de reflexió al voltant de les oportunitats i les amenaces per a Andorra d'aquest nou escenari. Fruit d'aquesta reflexió, va sorgir el Llibre blanc *El repte de la societat de la informació*, on es recullen una sèrie d'accions per desenvolupar en diversos àmbits. Una de les accions identificades és la

Promoció d'emprenedors

De fet, ser un jove emprenedor avui dia és molt difícil. Les dificultats són de tres tipus:

- Falta d'experiència.
- Falta de coneixements per gestionar una empresa.
- Problemes de finançament.

Per donar resposta a aquestes dificultats, s'ha organitzat en dues ocasions a Andorra el

TALLER
d'EMPREENEDORS

Vist l'èxit d'aquests tallers, s'està posant en marxa la **tercera edició**, dins la qual es donaran les eines necessàries per implementar projectes empresarials vinculats a la societat de la informació, des de l'anàlisi del mercat fins al pla d'empresa i la posada en marxa del projecte. Això es farà combinant la formació teòrica amb la pràctica, amb una dedicació del 20% del temps a l'ensenyament teòric, el 40% al treball en grup i el temps restant al treball personal de l'emprenedor en el seu propi pla d'empresa.

Els objectius d'aquesta iniciativa són:

- Crear la dinàmica d'emprenedor dins la nostra societat.
- Afavorir al nostre país la capacitat de crear noves empreses, especialment les relacionades amb l'oferiment de serveis de telemàtica aplicada i comunicació digital.

Públic a qui va dirigit

Joves de 18 a 30 anys, que hagin acabat els seus estudis de formació professional o universitaris i amb disponibilitat de quatre hores diàries durant cinc dies a la setmana per a aquesta activitat.

- Cost d'inscripció al taller: 3.500€, subvencionat íntegrament pel Govern d'Andorra i el Grup Agrícola Reig.
- Places limitades a 12 persones, per rigorós ordre d'inscripció.

Dinàmica de la iniciativa

Creació del Taller d'Emprenedors: Es forma un grup de persones amb titulacions complementàries, que puguin aprendre, en equip, la manera de crear la seva pròpia empresa, sota la tutoria d'un assessor experimentat en el món empresarial.

Projectes: Durant el taller, els emprenedors treballaran en un *projecte personal* on cadascun desenvoluparà la seva idea de negoci, sota l'assessorament i supervisió de l'equip de professionals del taller.

Creació de l'empresa real: En acabar el taller, i amb el suport necessari, els participants estan capacitats per crear una empresa amb activitat econòmica al país.

Un cop finalitzat el taller, els assistents rebran un **Certificat d'Aptitud Emprenedora**.

Iniciativa

El Comissionat per a la Societat de la Informació promou i dirigeix la iniciativa de *Promoció d'Emprenedors* i en garanteix la continuïtat i l'èxit.

El Grup Banc Agrícola Banca Reig col·labora en el desenvolupament d'aquesta iniciativa, en règim de partenariat.